

# Dámský investiční klub

## České spořitelny sfoukl svou třetí narozeninovou svíčku

Své třetí narozeniny oslavil 15. února 2011 Dámský investiční klub České spořitelny. Zájem o investice přivedl od založení klubu mezi jeho členky již téměř 2200 dam. Velká část z nich je zároveň klientkami České spořitelny. Novinkou, která se v rámci odborně-společenských setkání objevila poprvé více než před rokem, je dobročinný bazar. V roce 2010 pak mohly účastnice během akcí zakoupit výrobky chráněných dílen či charitativních zařízení – zkušené i začínající investorky tak přispěly 17 tisíci korunami na pomoc obětem povodní a stejnou částkou na fungování charit.

„Stálý nárůst počtu členek nás utvrzuje v názoru, že založení klubu bylo dobrým krokem, neboť podobná možnost, získat hlubší znalost o investicích a současně potkat zajímavé dámy působící v různých oblastech života, na zdejšímu trhu chyběla,“ uvedla Romana Vlková, manažerka Dámského investičního klubu České spořitelny. „Těší nás i rostoucí zájem o klubové partnerství, během minulého roku se počet partnerů opět rozšířil,“ dodala. Mezi členky klubu patří manažerky, podnikatelky či novinářky z celé České republiky – 77 % z nich pochází z Čech, 20 % z Moravy a další část tvoří členky mající zahraniční adresu. Téměř 80 % je v produktivním věku mezi 30 až 60 lety, nejpočetnější zastoupení má pak věková kategorie 30 až 39 let.

Z řad klientek České spořitelny je mezi členkami klubu již přes 700 investorek. Převažují stále ty konzervativní, nejčastěji investující do dluhopisů a dluhopisových fondů (čítají 54 % z celkového objemu jejich investic), dále do fondů peněžního trhu (24 %), akcií (20 %) a zhruba 2 % pak připadají na alternativní investice, např. nemovitostní trh. Téměř 20 % z nich investuje pravidelně. Za dobu svého fungování připravil Dámský investiční klub osm odborně-společenských setkání – šest z nich se konalo v Praze a dvě v Brně. Celkem na nich přivítal více než 1600 hostů. V roce 2010 se tří klubových akcí zúčastnilo téměř 500 hostů. Klub se také po-

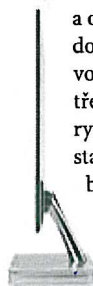
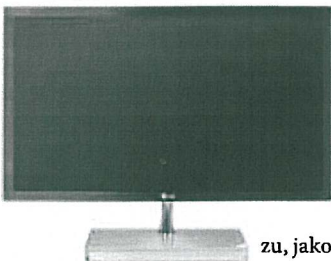
dílel na několika partnerských akcích a vydal celkem jedenáct čísel časopisu Lady In. V roce 2011 plánuje uspořádat opět dvě až tři větší akce a vydat čtyři čísla časopisu. Mezi partnery klubu patří například v mediální oblasti časopis Harper's Bazaar, dále Moravská asociace podnikatelek a manažerek či Hospodářská komora ČR. V rámci klubových setkání působily například společnosti Volvo Charouz, Zepter Cosmetics, Léčebné lázně Jáchymov, Jasmine Spa, Hotel Augustiniánský Dvůr, Planet Zen, Česká komorní filharmonie nebo Květinářství Evergreen. Svě inzertní partnery má i časopis Lady In.

(tz)



## Nový supertenký monitor E90 na váš stůl

Spoolečnost LG Electronics CZ (LG), která je světovým lídrem a technologickým inovátorem v domácích spotřebičích, spotřební a IT elektronice a mobilních komunikacích, oficiálně představila před pár dny na tiskové konferenci v Praze supertenký LCD LED monitor řady E90. „Monitor LG E90 je typickou ukázkou toho, že naše společnost přináší na trh revoluční modely monitorů, které v sobě umí skloubit nejpokročilejší technologii, design a kvalitu obrazu. To potvrzuje i prestižní ocenění „Innovations Honoree“, které LCD LED monitor LG E2290V získal na veletrhu CES v Las Vegas,“ uvedl Martin Malý, tiskový mluvčí společnosti LG Electronics CZ. Porota hodnotila produkty výrobců z celého světa v mnoha kategoriích: od vzhledu, přes inovativnost, kvalitu, speciální funkce až po jednoduchost ovládání. Takto tenký monitor byl vyroben díky unikátní technologii SUPER LED. Ta zajišťuje fantastické parametry obrazu, jako je kontrastní poměr 10 000 000:1



a odezva 2 ms. Díky Full HD rozlišení se monitor skvěle hodí i pro sledování filmů z Blu-ray. Používáním tohoto monitoru ušetří uživatel životní prostředí: nová technologie podsvícení zaručuje, že monitor spotřebuje o 40 % méně elektrické energie než konvenční LCD monitory; při běžném používání si tak vystačí s pouhými 23 watt. „Další nadstandardní záležitostí, kterou tento model má, je snadné zapojení kabelů do podstavce, což nenarušuje vzhled monitoru zezadu, a je tak vhodný na každý pracovní stůl,“ dodal Martin Malý. Oceněný monitor LG E2290V je dostupný na českém a slovenském trhu za doporučenou maloobchodní cenu 7400 Kč vč. DPH (296 EUR). A kdo se o takového krasavce bude zajímat nejvíce? Podle odborníků z českého zastoupení LG zatím těžko odhadnout, zda o něj budou stát více ti uživatelé, kteří ctí výhody atraktivního designu, nebo ti, kteří se rádi obklopují novými věcmi. Jestli budou rychlejší firemní zákazníci či jednotlivci, kteří už dávno proklínají spleť kabelů na stole i pod stolem... Každopádně – tenký monitor je opravdu elegantní krasavec a na módní přehlídce kanceláře či bytu určitě vynikne... (tz, rix) ¶

